

区域动态（撒哈拉以南非洲）

目录

专题聚焦	2
非洲民众如何观看 2022 卡塔尔世界杯?	2
书籍推介	7
相关动态	8
塞内加尔	8
尼日利亚	8
加纳	9
卢旺达	9
综合	9

专题聚焦

非洲电视观众如何收看 2022 卡塔尔世界杯？

2022 年卡塔尔世界杯开赛在即，燃动着全世界球迷的热情。在非洲，由于缺乏高速而稳定的互联网络环境，广大民众仍主要通过电视来观看世界杯。那么，世界杯比赛的电视信号在非洲是如何被转播的呢？

一、世界杯的转播机制

世界杯的转播权属于国际足联。与许多大型体育赛事一样，世界杯的转播是通过向全世界媒体销售转播权实现。国际足联将世界杯根据预选赛、小组赛、半决赛决赛、重点赛事等不同类别进行区分，在比赛前两年即开始进行公开招投标。2022 世界杯转播权的争夺非常激烈，例如在美国，福克斯体育出价高达 4 亿美元，从而超过迪斯尼旗下的著名体育频道 ESPN+ 的竞价，成功获得世界杯转播权。竞标成功后，中标媒体可以继续在国际足联的授权地区内销售转播权，收入均归自己所有，不必与国际足联分成。

电视转播权收入是维系国际足联商业模式的一个重要支撑。根据国际足联公布的数据，2018 年国际足联的全部收入中，约有 49% 来自电视转播权。根据《卫报》（The Guardian）报道，2018-2022 年间国际足联在中东、亚洲和拉丁美洲部分地区的转播权第一波销售额达 17.5 亿美元，与 2010-2014 年相比，销售额上涨了 90%。国际足联秘书长杰罗姆·瓦尔克（Jérôme Valcke）对此表示：“国际足联对迄今为止媒体版权销售取得的进展感到高兴，特别是在当前严峻的经济形势下，这一逆势增长证实了我们比赛的质量和吸引力。”但与此同时，高昂的转播费也被非洲等发展中国家地区所诟病，让世界杯这场足球迷的狂欢变得奢侈起来。

二、非洲电视媒体的转播

根据国际足联发布的 2022 年卡塔尔世界杯媒体许可清单，此次世界杯在撒哈拉以南非洲的转播权由国际超级体育（SuperSport International，下简称“超级体育”）和新世界电视台（New World TV，下简称“新世界”）两家媒体收入囊中。其中，超级体育总部位于南非，是国际足联在非洲的长期媒体合作伙伴，掌握本届世界杯全部 64 场比赛在撒哈拉以南

非洲的付费转播权；而新世界来自多哥，获得在 19 个法语国家付费转播 28 场世界杯比赛的权利，这也是新世界第一次获得世界杯的特许转播权。

在两家媒体获得转播授权之后，除在自己的频道播出之外，也可以将转播权转卖给非洲各国媒体。且由于超级体育和新世界都是付费媒体，为在更大范围内服务电视观众、增加播放量，各国媒体也会积极从以上两家世界杯独家转播商处购买再转播权，从而将世界杯投放到一些免费的电视频道上播放。近日，科特迪瓦私营电视台 NCI (La Nouvelle Chaîne Ivoirienne, 下简称“NCI”) 就获得了新世界的再转播权，获准在科特迪瓦境内免费播出 28 场世界杯比赛。塞内加尔与刚果(布)的公共电视台也相继与新世界签订协议，获准在各自境内免费转播世界杯，而再转播权也价格不菲。本届世界杯，塞内加尔媒体 E-Media 从新世界购买再转播权的费用达 7.3 亿西非法郎(约合 112 万美元)。

除直接转播世界杯比赛的信号外，各媒体也通过开设系列专栏、制作广告等方式推广旗下的世界杯转播产品，营造出浓厚的世界杯氛围。新世界在网站上为 2022 世界杯设立专栏，并用精确到秒的倒计时牌作为页面头版吸引浏览者。NCI 则专门开设了专栏节目“2022 世界杯日报”，用于展示世界杯全部 64 场比赛的精彩瞬间与赛事新闻。

除正规的电视媒体之外，非洲还有很大一部分民众通过盗版信号收看世界杯比赛。由于许多非洲国家只能收到付费电视信号，为数众多的足球爱好者没有经济条件观看，盗版侵权等现象应运而生。由于非洲大部分地区网络环境不稳定，足球比赛的盗版主要存在于电视信号之中。在 2018 年及以前的世界杯中，不乏一些私人运营商盗用 Canal+ 等电视转播商的信号私下传播。今年，随着转播商的变化与国际足联版权管理的加强，非洲的盗版信号市场可能出现新变化，还有待在 11 月末世界杯开赛之后继续观察。

三、2022 世界杯转播的新突破

相较于 2018 年俄罗斯世界杯，本届世界杯在撒哈拉以南非洲的特许转播商数量大幅下降，从四年前的五家媒体争锋变成如今两家媒体垄断的局面。但转播商数量的下降并不意味着国际足联忽视了非洲。

首先，本次撒哈拉以南非洲的世界杯转播首次全部由非洲本土媒体承担。超级体育是总部在南非的一家老牌体育类付费电视媒体，其信号覆盖南非、尼日利亚等大部分撒哈拉以南非洲国家；新世界则是多哥的一家私营电视台，在法语非洲地区蓬勃发展。与此形成鲜明对

比的是，过去在法语非洲有较大影响的世界杯特许转播商，比如 Canal+ International、法广（RFI）等欧洲媒体，此次均未获得在非特许转播权。

其次，国际足联在授予转播权时考虑到了非洲大陆的语言需求。根据《青年非洲》（Jeune Afrique）报道，2019 年，国际足联提出要丰富转播中的解说语言，从而确保产品质量，提高比赛收视率。本次中标的两家转播商中，超级体育以英语转播为主，同时也提供葡萄牙语、斯瓦西里语等 9 种非洲常用语言进行比赛转播；新世界由法语转播为主，满足法语非洲地区对法语解说的需求。可以说，两家转播商比较充分的覆盖了非洲大陆的主要媒体语言门类。当然，对于广大非洲民众使用的各类本土语言，目前的世界杯转播商仍难以保证提供对应产品。从过往经验看，使用更地方性语言的解说服务，往往由获得再转播权的各个国家根据自身情况提供。

总体而言，世界杯在撒哈拉以南非洲的转播正在逐渐实现本土化，但高额的转播版权费和付费频道订阅费，以及解说语言的相对单一，依然阻碍着非洲民众自由轻松地观看世界杯比赛。同时，由于缺乏高速网络，很大比例的非洲民众难以享受网络电视带来的便利。在大型体育赛事不断追求数字化的今天，非洲还需要进一步加强网络通信等基础设施建设，方能更同步地感受全球体育的脉动。

资料来源

1. Alexis Billebault, « Coupe du monde 2022 : la Fifa lance la bataille pour les droits TV des qualifications africaines », Jeune Afrique, le 20 novembre 2019, consulté le 15 septembre 2022, <https://www.jeuneafrique.com/859570/economie/coupe-du-monde-2022-la-fifa-lance-la-bataille-pour-les-droits-tv-des-qualifications-africaines/>.
2. Anonyme, “New World TV awarded pay-TV rights, July 26, 2021”, accessed on September 16, 2022, <https://www.fifa.com/tournaments/mens/worldcup/qatar2022/media-releases/en-new-world-tv-awarded-pay-tv>.
3. Anonyme, “Senegal First Nation To Complete Rights Acquisition For The 2022 Qatari World

- Cup”, Broadcast Media Africa, August 30, 2022, accessed on September 13, 2022, <https://broadcastmediaafrica.com/senegal-first-nation-to-complete-rights-acquisition-for-the-2022-qatari-world-cup>.
4. Anonyme, “SuperSport scores FIFA World Cup 2022™ Pay TV rights”, Super Sport, April 8, 2021, accessed on September 16, 2022, https://supersport.com/football/fifa-internationals/news/210408_SuperSport_scores_FIFA_World_Cup_2022_Pay_TV_rights.
 5. Associated Press, “Fifa raises \$1.85bn in broadcast deals for 2018 and 2022 World Cups”, October 27, 2011, accessed on September 16, 2022, <https://www.theguardian.com/football/2011/oct/27/fifa-broadcast-2018-2022-world-cups>.
 6. Godfrey Akpa, « Coupe du monde 2022 : Au Sénégal, l’attribution des droits TV à New World TV dérange », le 2 septembre 2022, consulté le 14 septembre 2022, <https://icilome.com/2022/09/coupe-du-monde-2022-au-senegal-lattribution-des-droits-tv-a-new-world-tv-derange/>.
 7. Masahudu Ankiilu, “SuperSport Secures FIFA World Cup 2022™ Pay TV Rights”, African Eye Report, April 9, 2021, accessed on September 14, 2022, <https://africaneyereport.com/supersport-secures-fifa-world-cup-2022-pay-tv-rights/>.
 8. FIFA, “Final Draw of FIFA World Cup Qatar 2022™ Media Rights Licensees”, March, 2022, accessed on September 13, 2022, <https://digitalhub.fifa.com/m/36c27675a2cd924a/original/Final-Draw-of-FIFA-World-Cup-Qatar-2022-Media-Rights-Licensees.pdf>.
 9. FIFA, “Media and Marketing Regulations for the FIFA World Cup Qatar 2022™”, August 11, 2022, accessed on September 15, 2022, https://digitalhub.fifa.com/m/db2c1519b4f0824/original/FIFA-World-Cup-Qatar-2022-Media-and-Marketing-Regulations_EN_FINAL.pdf.
 10. Lookcharms, “Senegal, the first African country to obtain the rights to the 2022 World Cup”, US Sports, August 29, 2022, accessed on 15 September, 2022, <https://lookcharms.com/senegal-the-first-african-country-to-obtain-the-rights-to-the-2022-world-cup/>.

11. Natacha Gorwitz, «Droits TV : qui pour diffuser la Coupe du monde en Afrique ?» Jeune Afrique, le 15 juin 2018, consulté le 15 septembre 2022, <https://www.jeuneafrique.com/578134/societe/droits-tv-qui-pour-diffuser-la-coupe-du-monde-en-afrique/>.
12. Nathan Reiff, “How FIFA Makes Money”, March 18, 2022, accessed on September 15, 2022, <https://www.investopedia.com/articles/investing/070915/how-does-fifa-make-money.asp>.
13. North Africa Post, “Private TV NCI wins broadcasting rights of FIFA World Cup 2022 in Côte d’Ivoire”, The North Africa Post, September 6, 2022, accessed on September 15, 2022, <https://northafricapost.com/60515-private-tv-nci-wins-broadcasting-rights-of-fifa-world-cup-2022-in-cote-divoire.htm>.
14. Tim Dams, “How the World Cup is being broadcast across the globe”, Televisual, June 11, 2014, accessed on September 15, 2022, https://www.televisual.com/news/how-the-world-cup-is-being-broadcast-across-the-globe_bid-629/#:~:text=Coverage%20of%20the%20World%20Cup,inclusing%20the%20BBC%20and%20ITV.

编译：蒋欣辰

审核：撒哈拉以南非洲组

书籍推介

《非洲足球：起源、贡献与矛盾》 (*Football (Soccer) in Africa: Origins, Contributions, and Contradictions*)

奥古斯汀·E·阿约克 (Augustine E. Ayuk) 编著

出版社: Palgrave Macmillan

出版时间: 2022 年 4 月

本书是一部论文集，对非洲足球的历史、起源和发展进行了介绍，并借助社会科学的方法描述和分析了九个非洲国家的足球运动状况，包括喀麦隆、刚果（金）、埃及、加纳、肯尼亚、尼日利亚、塞内加尔、南非和乌干达。之所以选择这些国家是为了突出在非洲大陆占据主导地位的三种语言——英语、法语和阿拉伯语——及其代表的权力体系，并藉此提供一个透镜，通过它来分析和比较足球在整个非洲不同国家的发展境况。

这种比较的视野使读者能够辨识足球运动在非洲大陆发展的异同，并通过关注足球这一欧洲殖民主义在非洲的重要遗产，强调了欧洲对非洲的持续控制以及后者对前者的依附关系。

——编译自 *Springer Link*

《非洲足球移民：愿望、经历与足迹》 (*African football migration: Aspirations, experiences and trajectories*)

保罗·达比 (Paul Darby)、詹姆斯·伊森 (James Esson)、克里斯提安·昂格鲁赫 (Christian Ungruhe) 著

出版社: Manchester University Press

出版时间: 2021 年 1 月

非洲足球偶像在全球的成功，激发了无数非洲年轻人的移民热情。在十多年田野民族志研究的基础上，本书捕捉并记录了那些足球追梦人的移民愿望、经历和轨迹。在此过程中，该书发现并追踪到众多行为者、社会网络和机构，他们借助足球产业的全球网络发挥作用，并影响整个非洲大陆年轻人的社会流动能力。非洲足球移民体现了非洲青年为何以及如何成为了全球足球产业的参与者，揭示了跨国移民的复杂影响。

本书还对新自由主义时代的资本主义如何阻碍社会流动，以及胸怀抱负的非洲足球运动员如何消解这些障碍进行了批判性阐述。此外，因为就足球产业而言，非洲年轻球员是在一个充满商业投机的行业里摸爬滚打，所以本书还藉此对结构性力量和人类能动性之间复杂的相互作用产生了原创性的跨学科观点。最后，通过本书中鲜活的一些案例我们看到，虽然少数非洲球员达到了精英水平，并在海外建立起成功的职业生涯，但对绝大多数人来说，尽管心有不甘，但他们通过足球“碰运气”的结果是在后殖民时期的非洲画地为牢。

——编译自 *Manchester University Press*

相关动态

塞内加尔

塞内加尔重视世界杯备战工作

为备战今年 12 月的卡塔尔世界杯，塞内加尔国家足球队将于 9 月 24 日至 27 日分别与玻利维亚和伊朗进行友谊赛，其中与玻利维亚队的比赛将花费 30.4 万欧元。

塞内加尔足协主席奥古斯丁·桑戈尔 (Augustin Senghor) 称，费用将主要用于组织比赛。他认为这笔高昂的费用是值得的，因为在世界杯大赛之前与实力相当的选手相互切磋是十分必要的。这场比赛将至少需要 2 亿西非法郎（约合 30.4 万欧元）。甚至，塞内加尔已经做好了花费 3 亿西非法郎（约合 45 万欧元）的准备。这足以体现塞内加尔对本次世界杯的重视与决心。

——编译自 8 月 29 日 *MedaFrica*

塞内加尔媒体 E-Media 就世界杯转播问题起诉新世界电视台

塞内加尔媒体公司 E-Media 向瑞士仲裁法院提起上诉，指控新世界电视台涉嫌违反自由竞争原则。4 月，E-Media 与新世界签署合同，确认用不少于 7.3 亿西非法郎向新世界购买在塞内加尔境内的独家世界杯再转播权。但 8 月，新世界与另一家塞内加尔媒体 RTS 签署新协议，RTS 将用 9.675 亿西非法郎购买再转播权。对此，E-Media 称其并没有收到任何终止其特许经营的通知，也在规定时间内支付了转播权费用。此外，由于 RTS 出价更高，E-Media 指责新世界破坏自由竞争，并最终将新世界告上法庭。而新世界则称，E-Media 的款项没有按照要求进行支付。这场商业纠纷在业内引发广泛关注，最终结果仍需等待瑞士仲裁法院的裁决。

——编译自 9 月 2 日 *IciLome*

尼日利亚

尼日利亚无缘世界杯，影响卡塔尔文旅产业

2022 年 3 月，尼日利亚国家足球队在世界杯预选赛中不敌加纳，无缘世界杯。尼日利亚足球队的落选出人意料，打乱了许多卡塔尔文旅企业的计划。尼日利亚作为一个 2 亿人口的大国，对卡塔尔来说是一个非常可观的市场。一位在卡塔尔生活了 12 年的尼日利亚商人埃肯·罗密欧 (Ekene Romeo) 表示，他原本已经订购了两万件尼日利亚国家队球衣，并计划在世界杯期间在卡塔尔举办首届尼日利亚娱乐和时装周。如今，他只得将球衣退货，并尝试修改活动方案以适应其他非洲国家游客的需求。卡塔尔旅游公司 BTD Global Travel 主要

面向尼日利亚市场，如今门可罗雀。在娱乐方面，尼日利亚音乐在卡塔尔很受欢迎。著名音乐人 DJ 瓦莱茨 (DJ Walex) 表示，本届世界杯没有尼日利亚队参加，导致很难邀请到尼日利亚音乐人在世界杯期间来卡演出，这将使卡塔尔失去大量的商机。

——编译自 6 月 30 日 *Aljazeera*

加纳

世界杯奖杯在加纳展开两天巡演

前世界杯奖杯得主大卫·特雷泽盖 (David Trezeguet) 护送大力神杯抵达加纳，并进行为期 2 天的展览。加纳体育部部长穆斯塔法·乌斯福 (Mustapha Ussif) 和足协主席库尔特·奥卡拉库 (Kurt Okraku) 亲自在机场迎接奖杯。在展览中，乌斯福非常自信地说：“今年年底，大力神杯将再次回到加纳。(即加纳世界杯夺冠，编者注)” 这次奖杯展览极大鼓舞了加纳足球球员与球迷的信心。奖杯展览引来众多球迷参观，许多球迷在社交媒体上发布了奖杯照片，并表达了希望加纳队取得好成绩的信心与祝福。

——综合编译自 9 月 3 日 *Sports Brief, Twitter*

卢旺达

卢旺达裁判穆坎桑加成为男子世界杯历史上首批女性裁判之一

近日，国际足联公布了 36 位 2022 年世界杯正赛裁判的名单，其中有 3 位女性，包括卢旺达裁判萨利马·拉迪亚·穆坎桑加 (Salima Rhadia Mukansanga)。这是国际足联在其 92 年历史中第一次为男足世界杯任命女性裁判。国际足联裁判委员会主席皮埃路易吉·科利纳 (Pierluigi Collina) 表示，三位女性裁判的加入是国际足联长期努力的结果。三位女性裁判都曾在国际足联不同类型的男足比赛中担任过裁判，这表明，对她们的考核最重要的标准是执法水平，而非性别。早前，穆坎桑加曾在于喀麦隆举办的男子非洲国家杯 (Africa Cup of Nations) 中担任 B 组裁判。

——编译自 5 月 19 日 *SportyAfrica*

综合

非洲足球运动员谎报年龄现象持续存在

为了延长职业生涯、增加名望、持续获得稳定收入，许多非洲足球运动员谎报年龄参加比赛。近日，尼日利亚前锋球员西拉斯·恩万科 (Silas Nwankwo) 的年龄问题就引发争议。他称自己出生于 2003 年 12 月 12 日，但在 2021 年一款电子游戏中，他的出生日期却是 1996 年 6 月 11 日。此类年龄造假问题并不鲜见。前塞内加尔国脚吉拉内·恩道 (Guirane N'Daw) 曾承认对年龄造假，还称“在非洲，不伪造年龄的球员无法成为职业球员”。对此，体育部

门也通过测骨龄等方式试图加强管控，但由于测试成本高，许多俱乐部未能落实测试，谎报年龄的问题仍在继续。

——编译自 2 月 21 日 *Le Monde*

体育如何助推非洲经济增长

经合组织 (OECD) 近期发表文章讨论发展体育经济对非洲的重要性。体育带来的经济效益是巨大的。以 2021 年喀麦隆非洲杯为例，为承办此次赛事，虽然喀麦隆在基础设施建设的相关投资超过 5200 亿中非法郎 (约合 8.85 亿美元)，但赛会过程中，成千上万的球迷聚集于喀麦隆，增加了喀麦隆的经济活力；而比赛结束后很长一段时间，喀麦隆也将受益于此。此外，非洲杯提高了喀麦隆的国际知名度，增加了更多吸引外国直接投资的机会。OECD 认为，非洲大陆拥有丰富的体育人才、一流的体育人才储备，但缺乏支持体育发展相应的基础设施。为此，非洲各国政府应制定更有力的政策，孵化体育产业，加强基础设施建设，加强体育教育，为体育公司提供税收等方面的优惠政策。

——编译自 7 月 28 日 *OECD Forum*